

# NKE WATTECO PREND DE L'ASCENDANT AVEC SES CAPTEURS

Pionnier dans le développement de l'internet des objets, l'entreprise de Jean-Claude Le Bleis continue d'étoffer sa gamme tout en remportant de nouveaux marchés, avec d'ici la fin de l'année l'ambition de s'émanciper définitivement de la tutelle historique de NKE.



Dirigeant de NKE Watteco, Jean-Claude Le Bleis présente son dernier succès commercial, Vaqa'o, instrument de mesure de la qualité de l'air.

L'entreprise d'électronique lancée en 1984 à Hennebont par Noël Kerebel, NKE a nourri de belles histoires, autant marquées par une certaine vocation maritime que par l'innovation. Parmi elles, NKE Watteco cultive une singularité grandissante. Son fondateur Jean-Claude Le Bleis, 72 ans, y veille attentivement. La société a remporté en début d'année un marché de 40 000 euros que lui a signifié la ville de Loriant pour la fourniture de 200 capteurs Vaqa'o.

« Ces dispositifs permettent de mesurer plusieurs paramètres de qualité de l'air, en particulier le niveau de CO<sub>2</sub> dans les bâtiments publics gérés par la collectivité, et ainsi mieux prévenir la propagation des pathogènes de type

Covid. Cette commande est une marque de confiance pour notre expertise, notamment en R & D », se félicite le dirigeant qui emploie 38 salariés, dont près d'une moitié d'ingénieurs, pour un chiffre d'affaires d'un peu plus de 4 millions d'euros en 2021.

## UNE QUARANTAINE DE RÉFÉRENCES

Avec plus de 40 000 produits vendus l'an dernier, NKE Watteco se libère peu à peu de ses attaches originelles, même si ses locaux (environ 400 m<sup>2</sup>) demeurent intégrés au sein de la maison mère, dans la zone industrielle de Kerandré. Après avoir racheté NKE en 2007, Jean-Claude Le Bleis a décidé dès 2012 de scinder l'ensemble en 3 entités distinctes, en fonction des marchés qui étaient adressés. Pour NKE

Marine Electronics, l'univers historique du nautisme (anémomètres, sondeurs et autres outils d'aide à la navigation), et pour NKE Instrumentation, la mesure et la surveillance dans les milieux aquatiques. « La dernière structure que nous avons finalement baptisée Watteco rassemblait des activités disparates, en particulier les thermostats et la mesure des postes de gaz et d'électricité », décrit Jean-Claude Le Bleis. NKE Watteco prend en 2015 le virage de l'internet des objets pour étoffer sa gamme de capteurs. La marque déploie aujourd'hui un catalogue d'une quarantaine de références.

## NOUVEAUX LOCAUX À L'HORIZON

« Nous avons mis au point une large variété de dispositifs intelligents permettant le contrôle des sous consommations en eau et en énergie dans les bâtiments collectifs, mais aussi le suivi des réservoirs de liquides ou encore la maintenance prédictive des équipements motorisés par l'analyse de leurs vibrations », reprend l'entrepreneur qui a choisi de céder fin 2020 les deux autres marques NKE à Alain Boschet.

De son côté, NKE Watteco continue d'innover, sans chercher pour autant à déposer des brevets. « Une démarche chronophage et onéreuse, suicidaire sur un marché aussi concurrentiel que le nôtre », souligne Jean-Claude Le Bleis qui se borne à défendre une qualité optimale de fabrication. Ultime préoccupation : protéger une marque qui devrait délaisser le préfixe NKE, afin d'entériner un déménagement envisagé fin 2022 dans des locaux plus grands.

**Bertrand Tardiveau**